

La Mega Iglesia Comparada y Contrastada Con una Iglesia Bíblica

Lo que es más grande no necesariamente significa que sea mejor. No importa que la asamblea local de creyentes sea grande o pequeña, nuestra responsabilidad es ser fieles a la Cabeza de la Iglesia, el Señor Jesucristo y obedecer y honrar Su infalible Palabra. La filosofía y la práctica de la Mega Iglesia están resumidas en el siguiente diagrama:

La Mega Iglesia	La Iglesia que cree en la Biblia
El movimiento de la Mega iglesia de hoy se describe de diferentes maneras. Es conocido como “la iglesia conducida con propósito” (Rick Warren), la súper iglesia, la iglesia amistosa de buscadores, la iglesia conducida por marketing, iglesia amistosa con los usuarios, etc. trata de crear actividades y programas que sean atractivas para las masas. Para lograr esto, los líderes de las mega iglesias piensan que es importante averiguar lo que la gente realmente quiere y luego darles eso. (Un ejemplo de esto es explicado más adelante en cuanto a la música que la gente quiere). Si lo que se les ofrece es realmente lo que necesitan, es una pregunta aparte.	Al decir “iglesia que cree en la Biblia” nos estamos refiriendo a cualquier iglesia, sin considerar su nombre o afiliación, que forma parte del movimiento minoritario de hoy, que es leal a la Biblia, compuesta de hombres y mujeres, niños y niñas que conocen a su Dios y que buscan honrar y obedecer Su única revelación escrita. La Palabra de Dios, los 66 libros de la Biblia, es considerada como absoluta, infalible, final, autoritativa y totalmente inerrante (Juan 10:35; 17:17). Todas las materias de fe (lo que creemos) y de conducta (lo que practicamos) tienen que basarse completamente en “Así dice el Señor”.
Amistosa de buscadores—provee varios programas que atraerán a toda clase de personas	Cristocéntrica—“Y yo, si fuere levantado de la tierra, a todos atraeré a Mí mismo” (Juan 12:32)
Conducida por marketing (técnicas de mercadeo) —usa principios de marketing para “vender” el programa de la iglesia a las masas. Provee productos que satisfagan las necesidades reales o imaginarias del público consumidor.	Llena del Espíritu—Esperando que el Espíritu de Dios realice Su obra de convicción en los corazones de hombres, mujeres, niños y niñas (Juan 16:8-11).
La iglesia es considerada un mercado	La iglesia es considerada un lugar santo (1 Corintios 14:24-25)
Utiliza métodos del mundo de los negocios	“No os conforméis a este siglo” (Rom. 12:2)
Conducida con propósito	Guiada por el Espíritu Santo (de acuerdo con las Sagradas Escrituras)

El deseo dominante es construir una super iglesia	El deseo dominante es honrar un Dios Supremo
El evangelio es una mercancía (cuyo precio es rebajado continuamente para satisfacer las demandas del consumidor)	El evangelio es una necesidad (1 Co. 9:16, y nunca se comprometen las justas demandas de Dios)
<p>La mega iglesia "proclama orgullosamente que la salvación es solamente por gracia, solamente por fe, solamente en Cristo. Pero ellos han redefinido la salvación. En el nuevo evangelio, la salvación no trata simplemente con el perdón de pecados y la imputación de justicia. No es una liberación de la ira de Dios sobre un pueblo indigno y rebelde. El nuevo evangelio es la liberación de una baja auto-estima, una liberación del vacío y la soledad, un medio de autorrealización y entusiasmo, una manera de recibir los deseos de tu corazón, un medio de satisfacer tus necesidades. El antiguo evangelio era acerca de Dios; el nuevo evangelio es acerca de nosotros. El antiguo evangelio era acerca del pecado; el nuevo evangelio es acerca de necesidades. El antiguo evangelio trataba con nuestra necesidad de justicia; el nuevo evangelio trata con nuestra necesidad de satisfacción. El antiguo evangelio es locura para los que perecen; el nuevo evangelio es atractivo." –Gary E. Gilley, <i>The New Gospel (El Nuevo Evangelio)</i>.</p>	
Salvación según lo términos del pecador	Salvación según los términos de Dios
Los buscadores son atraídos por conveniencia	Los buscadores son atraídos por convicción (Juan 16:8)
El mundo es introducido a la iglesia	La iglesia ha de estar separada del mundo (2 Co. 6:14-18)
Trata de que los pecadores se sientan cómodos	Trata de que el Consolador convenza a los pecadores
Trata de hacer feliz a la gente	Trata de hacer santa a la gente
Los asistentes buscan realización personal: ¿Cómo puedo satisfacer mis deseos y necesidades?	Los asistentes buscan fidelidad personal: ¿Qué puedo hacer para que mi vida agrade a mi Salvador (2 Co.5:9)?
Los buscadores amistosos se reúnen para que sus oídos sean sobados (2 Ti.4:3)	El pueblo de Dios se reúne para oír las Escrituras inspiradas por Dios que son útiles para enseñar, para reargüir, para corregir, para instruir en justicia (2 Ti.3:16-17).
Énfasis en agradar al pecador	Énfasis en agradar al Salvador que murió por el pecador
La preocupación dominante es el crecimiento numérico	La preocupación dominante es el crecimiento espiritual (Dios premia la fidelidad, no el éxito numérico—1 Co.4:2).
"Lo hemos hecho fácil para que muchos "acepten a Cristo" superficialmente, sin haber confrontado nunca el pecado y sin un sentido de necesidad. Estamos sanando con delicadeza las heridas de esta	<p>"Los que están sanos no tienen necesidad de médico, sino los enfermos" (Lucas 5:31)</p> <p>"Y que se predicase en su nombre el arrepentimiento y el perdón de pecados en</p>

generación, intentando atender a pacientes que ni siquiera saben que están enfermos”—Vance Havner	todas las naciones, comenzando desde Jerusalén” (Lucas 24:47)
Los cultos de adoración son informales	Los cultos de adoración son formales (en el sentido de dignidad, reverencia, devoción, respetuosos de QUIEN ES DIOS). No estamos asistiendo a un juego de pelotas o yendo a la playa o a un concierto rock; estamos adorando al Rey de Reyes.
Ven tal cual eres	Ven con el deseo de ser más semejante a Cristo, mostrando cada vez menos del YO y cada vez más a CRISTO (2 Co.3:18)
Entretención-- ¿Qué me puede ofrecer este servicio?	Reverencia--¿Qué Dios tan asombroso! ¡Lo adoro! ¿Cómo puedo agradarle? (Heb.11:6)
<p>“Si lo veo bien, la cruz del evangelicalismo popular no es la cruz del Nuevo Testamento. Es más bien un adorno brillante sobre el corazón de un cristianismo carnal seguro de sí mismo. La antigua cruz mataba al hombre; la nueva cruz lo entretiene. La antigua cruz condenaba; la nueva cruz divierte. La antigua cruz anulaba la confianza en la carne; la nueva cruz la alienta” –A.W. Tozer (¡Si Tozer nos viera ahora!)</p>	
El púlpito y la predicación de la Palabra son minimizados.	El púlpito y la predicación de la Palabra son centrales (2 Timoteo 4:2).
Métodos usados: cuentos, dramas, comediantes, conciertos rock, talleres de sensibilidad, etc.	Métodos usados: “la locura de la predicación” centrada en la Persona y en la obra del Señor Jesucristo (1 Corintios 1:21; 2:2)
Entretener a la gente	Edificar a la gente
Dar a la gente lo que desea	Dar a la gente lo que necesita
Hacer que todos se sientan cómodos	Afligir a los que se sienten cómodos y consolar a los que están afligidos
Una ambiente no-amenazante	Un ambiente de total indoctrinación con la verdad de Dios (Hechos 20:27-28; Mateo 28:20; 2 Timoteo 2:2)
Mantener un mensaje positivo	¿El mensaje de Cristo era siempre positivo? “¡Generación de víboras! ¿Quién os enseñó a huir de la ira venidera?” (Mateo 3:7). Leer también Mateo 23.
Un cristianismo sin cruz y sin costo –poco o ninguna negación de sí mismo, poco a nada de discipulado, como si los cristianos pudieran entrar en el reino en un lecho de rosas. “El poder del mundo, el espíritu de su literatura, las tentaciones de los negocios y las diversiones, todo unido para	“Y decía a todos: Si alguno quiere venir en pos de mí, niéguese a sí mismo, tome su cruz cada día, y sígame” (Lucas 9:23). “Tú, pues, sufre penalidades como buen soldado de Jesucristo” (2 Timoteo 2:3).

hacer una religión que una una esperanza consoladora para el futuro con el menor sacrificio posible en el presente” (Andrew Murray)	
Música al estilo mundano	Música según principios bíblicos
<p>Rick Warren, de “Conducidos con Propósito” dijo, “En la iglesia de Saddleback somos incuestionablemente contemporáneos...Yo le pasé a todos en la iglesia una tarjeta y dije, ‘anoten las estaciones de radio que ustedes escuchan’. No le estaba preguntando a inconversos. Estaba preguntando a la gente de la iglesia, ¿Qué clase de música escuchan? Cuando las recibí de vuelta, no había una sola persona que dijera, ‘yo escucho música de órgano’. Ni una. No tuve una sola persona que dijera, ‘yo escucho grandes coros en la radio’. Ni una. De hecho, era un 96-97% contemporánea adulta, medio pop... De modo que hicimos una decisión estratégica de que somos indiscutiblemente una iglesia de música contemporánea. Y en cuanto tomamos esa decisión y dejamos de tratar de agradar a todos, Saddleback empezó a crecer.” Rogamos notar que la decisión de ser contemporáneos se basó en una encuesta sobre qué radio escucha la gente. No estuvo basada en los principios de la Palabra de Dios.</p>	
Los himnarios son considerados obsoletos. Las palabras de coritos triviales son proyectados en un telón.	Se usan himnarios, aprovechando los grandes himnos de fe que han perdurado en el tiempo
Los coritos son emocionales, enfocados en las propias experiencias en vez de estar basados en las verdades objetivas de la Biblia.	Los himnos son Teocéntricos, enfocados en la Persona y la obra de Cristo, y la experiencia del creyente emana de ese fundamento
La música tiene un ritmo rock	La música honra a la Roca de los Siglos
El drama es un ingrediente central de la adoración	Se proclama el drama de la redención (1 Corintios 2:2)
Los actores son aplaudidos: la respuesta horizontal de una audiencia feliz	La verdad es aprobada en silencio—amén—respuesta de corazón de verdaderos adoradores
Experimentan con técnicas de meditación adoptadas de religiones orientales (oración contemplativa, mantras, etc.). Vaciar la mente para llegar a ser uno con el “dios” que está dentro de cada persona	Se practica el meditar en la Palabra de Dios (Salmo 1; Salmo 119; Josué 1). No es vaciar la mente sino llenarla con la Palabra de Dios para que Su verdad pueda ser obedecida y exhibida. Dios mora solamente en aquellos que han sido redimidos por la sangre del Cordero.
Resultados de la conversión: Convertidos mundanos. (“Con lo que los atraes, es hacia lo que los atraes”). Los convertidos son procreados “según su especie”. Un evangelista mundano da a luz convertidos mundanos y es raro que un convertido supere el nivel espiritual de la persona que lo influenció.	Resultados de la conversión: nuevas criaturas en Cristo: “Para que abras sus ojos, para que se conviertan de las tinieblas a la luz, y de la potestad de Satanás a Dios; para que reciban, por la fe que es en mí, perdón de pecados y herencia entre los santificados” (Hechos 28: 18).

Adopta y asimila el lenguaje, la manera de vestir, las costumbres y el estilo de vida del mundo para ganar al mundo para Cristo y para mostrar al mundo que si ellos llegan a ser 'cristianos', su vida no necesita hacer grandes cambios.	Usa siervos de Cristo que han sido salvos del mundo para mostrar a los inconversos que Cristo puede hacer una diferencia. El evangelio demanda un genuino cambio de mente (arrepentimiento) y un cambio de dirección (conversión).
No presiona a la gente para que se comprometa	Se demanda compromiso con el Señor Jesucristo y con Su verdad (Mateo 28:20)
Unirse a una mega iglesia es un mega error	Unirse a Su Iglesia (Mateo 16:18) es una tremenda responsabilidad y un gozoso privilegio para el creyente en Cristo (1 Timoteo 3:15)

Nota: Estas observaciones son generalizaciones con el propósito de clarificar posiciones y principios. Esto no significa que todas las así llamadas Mega Iglesias son culpables de todo lo que está descrito en la columna de la izquierda. Tampoco significa que todas las iglesias que creen en la Biblia representan fielmente todo lo que está escrito en la columna de la derecha.

Fuentes provechosas:

1. *"The Church Growth Movement- An Analisis of Rick Warren's Purpose Driven Church Growth Strategie"* Dennis Costella.
2. *"Seeker Sensitive or Sinner Sensitive"* (part 1 and 2), Faith Pulpit.
3. *"This Little Church Went to Market—Is the Modern Church Reaching Out or Selling out?"* Gary E. Gilley.

*** ***** ***